HYBRIDE
JOBMEILE
NEUMARKT
22

NEUMARKT i.d.OPf.
STARKE STADT

VIRTUELLER TEIL DER JOBMEILE 2022 - LOS GEHT'S...

Im ersten Schritt erstellen Sie nun Ihren Messestand. Auf den folgenden Seiten erkären wir im Detail, wie das funktioniert.

SCHRITT 1

MESSESTAND GESTALTEN

Das Erscheinungsbild des Standes ist entscheidend und soll das Layout Ihres Unternehmens widerspiegeln. Sie können selbst einen Stand erstellen oder Sie verwenden einen aus unseren drei vorgefertigten Varianten. Hierfür ist das Programm **Adobe Photoshop** notwendig.
Sollten Sie selbst einen Stand bauen, dürfen Sie jederzeit Teile unserer Varianten verwenden.

Unsere Vorlagen sind mit Adobe Photoshop sehr einfach zu befüllen, da es sich um s.g. Mock-ups handelt. Legen Sie hierfür Ihre Daten in den unten vorgeschriebenen Größe an, fügen Sie diese in die entsprechenden Smart-Objekte ein und exportieren Sie ein JPG – schon ist Ihr Messestand fertig. Sie finden hier in der Datei nochmal eine detallierte Anleitung für die Photoshop Daten.

Die Vorlagen der Standvarianten A - C (Photoshop Dateien) finden Sie im Datenpaket.

Abmessungen des Messestand: 1920 x 1136 px -> als JPG exportieren

Ausblick – so geht es weiter (Sie erhalten wieder eine E-Mail inkl. Anleitung)
Schritt 2: Dateien, Bilder und Videos aufbereiten, die Sie an Ihrem Messestand zeigen und via Touchpoints verlinken möchten.
Schritt 3: Messestand JPG und Dateien in EXPO-IP hochladen. Anschließend Touchpoints erstellen.

VARIANTE A

DATENGRÖSSEN - 5 ELEMENTE

- Rückwand: 2384 x 1897 px (300 dpi) | 202 x 161 mm
- Flyer: 1286 x 3518 px (300 dpi) | 109 x 298 mm
- Roll-up: 1700 x 4000 px (300 dpi) | 144 x 339 mm
- Tresen: 3855 x 3000 px (300 dpi) | 326,5 x 254 mm
- Beach-Flag: 978 x 2953 px (300 dpi) | 82,8 x 250 mm

Variabel anpassbar: Bodenfarbe, Pflanzen und Sitzmöglichkeit

Beispiel-Vorlage:

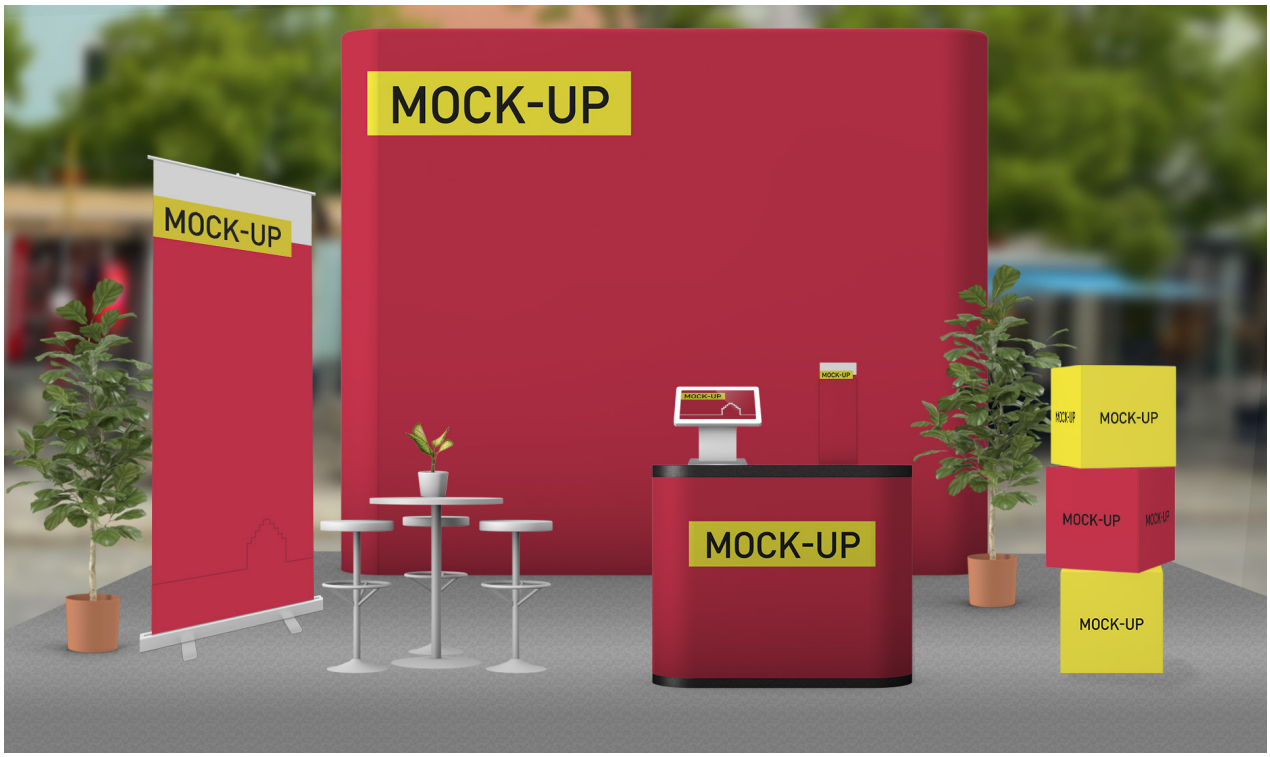
VARIANTE B

DATENGRÖSSEN - 8 ELEMENTE

- Rückwand: 2384 x 1897 px (300 dpi) | 202 x 161 mm
- Flyer: 1286 x 3518 px (300 dpi) | 109 x 298 mm
- Roll-up: 1700 x 4000 px (300 dpi) | 144 x 339 mm
- Tresen: 3855 x 3000 px (300 dpi) | 326,5 x 254 mm
- Beach-Flag: 978 x 2953 px (300 dpi) | 82,8 x 250 mm
- Tablet: 4887 x 3000 px (300 dpi) | 414 x 254 mm
- Prospekt: 2271 x 3504 px (300 dpi) | 210 x 297 mm
- Würfel: 1304 x 1304 px (300 dpi) | 110,5 x 110,5 mm

Variabel anpassbar: Bodenfarbe, Hintergrundbild (1-3), Pflanzen und Sitzmöglichkeit

Beispiel-Vorlage:



VARIANTE C

DATENGRÖSSEN - 10 ELEMENTE

- Rückwand: 4502 x 1896 px (300dpi) | 380 x 161 mm
- Flyer: 1286 x 3518 px (300 dpi) | 109 x 298 mm
- Roll-up: 1700 x 4000 px (300 dpi) | 144 x 339 mm
- Tresen: 3855 x 3000 px (300 dpi) | 326,5 x 254 mm
- Beach-Flag: 978 x 2953 px (300 dpi) | 82,8 x 250 mm
- Tablet: 4887 x 3000 px (300 dpi) | 414 x 254 mm
- Würfel: 1304 x 1304 px (300 dpi) | 110,5 x 110,5 mm
- Standscreen: 1718 x 3000 px (300 dpi) | 145,5 x 254 mm
- Prospekt: 2271 x 3504 px (300 dpi) | 210 x 297 mm
- Screen: 4956 x 2508 px (300 dpi) | 419,5 x 212,5 mm

Variabel anpassbar: Bodenfarbe, Hintergrundbild (1-3), Pflanzen und Sitzmöglichkeit

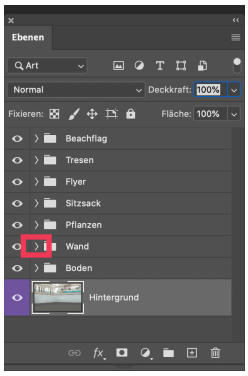
Beispiel-Vorlage:

ANLEITUNG

PHOTOSHOP-DATEN BERABEITEN

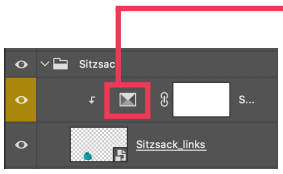
Die Photoshop Daten sind durch s.g. **Smartobjekte** einfach zu befüllen. Die .psd Datei in Adobe Photoshop öffnen (Das Programm MUSS zur Bearbeitung vorhanden sein, ohne das Programm ist keine Bearbeitung möglich).

Anschließend im Fenster „**Ebenen**“ die einzelnen Elemente bearbeiten.
Über das Auge neben jeder **Gruppierung** kann das Element ausgeblendet werden, falls es nicht benötigt wird, oder andere Elemente eingeblendet werden.

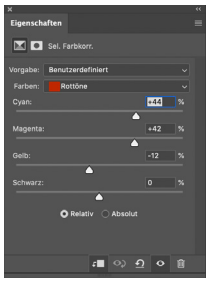


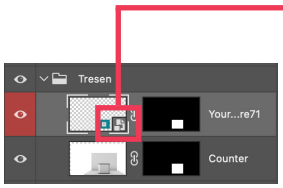
Der **Hintergund** bleibt wie er ist. Bei den „>“ Symbol können Sie die Gruppierung der einzelnen Elemente öffnen.

Alle farbig markierten Bereiche können angepasst werden.
Rot >> Smart Objekte (Hier können Sie Ihre Daten platzieren)
Gelb >> Farbe anpassen (Objekte in Firmenfarbe darstellen)

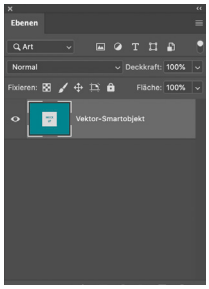


Bei Doppelklick auf das **CMYK-Symbol** öffnet sich ein Eigenschaften-Fenster. Hier können Sie die Farbe anpassen.





Bei Doppelklick auf das **Datensymbol** öffnet sich eine neue Photoshopdatei. Hier können Sie nun Ihre Daten auf einer neuen Ebene platzieren.
Anschließend die Datei wieder schließen und speichern. Ihre eingefügte Datei sollte jetzt auf dem Mock-up zu sehen sein.



Am Ende die Datei am besten wie folgt als **JPG exportieren**:
Datei >> Exportieren >> Für Web speichern (Legacy) >> JPG auswählen >> Speichern

? HILFE UND UNTERSTÜTZUNG

Sie haben kein Photoshop oder benötigen Unterstützung für Ihren virtuellen Messestand? Bitte wenden Sie sich bis **07.06.2022** an unseren externen Dienstleister mr. pixel unter lisa.rosenberger@mr-pixel.de oder 09181 509 88-87.

- **Unterstützung bei der Gestaltung des Standes im Corporate Design**
  Die einzubauenden Daten müssen in richtiger Auflösung von Ihnen geliefert werden. Eine Korrekturrunde inklusive. Festpreis jeweils für die einzelnen Varianten (Preise zzgl. MWSt.)

  Variante A **119 EURO** Variante B **179 EURO** Variante C **249 EURO**

- Auch falls Sie **individuelle Anfragen** haben, kann mr. pixel gerne unterstützen. Preise auf Anfrage.